



COMUNICATO STAMPA

Nuovo look IP Gruppo api. Da fine anno restyling delle stazioni di servizio con il nuovo logo

13 giugno 2008 – Nuovo look per il Gruppo api IP, il secondo operatore petrolifero del Paese per numero di punti vendita ed il terzo per erogato. Con oltre 4.000 stazioni di servizio e una quota di mercato pari al 10%, api IP è una grande squadra che esprime tradizione, solidità e potenzialità. Per rappresentare anche a livello visivo questa importante realtà e la sua evoluzione, il Gruppo ha affidato a Lorien Consulting, società di ricerca del gruppo WPP, lo studio quali- e quantitativo per l'identificazione ed il gradimento da parte dei clienti attuali e potenziali della nuova identità e a Landor Associates, una delle più conosciute società a livello mondiale nel campo del branding, la realizzazione del nuovo logo. Il risultato è in grado di riassumere e far risaltare i valori che caratterizzano i due marchi: italianità, fiducia, vicinanza, leadership, energia, dinamismo e tradizione rinnovata.

Il processo di studio del nuovo marchio ha portato alla scelta per tutti i punti di vendita api IP di "Gruppo api" come identificazione del valore di impresa e di "IP" come marchio commerciale.

La scintilla che campeggia su IP, le lettere leggermente inclinate e l'arancione brillante della scritta, trasmettono dinamismo ed energia, mentre il colore azzurro, scelto come base del logo, contribuisce a sottolineare l'italianità del Gruppo. Il concetto di italianità non è solo richiamato dal colore della maglia della nostra Nazionale di calcio, di cui *IP Gruppo api* sarà partner ufficiale per il triennio 2008-2010, ma anche dalla scintilla tricolore posta sulla "i" di api.

"La nostra azienda è sempre stata una grande squadra che ha saputo, giorno dopo giorno, guardare al futuro senza mai dare per scontati valori e tradizioni – commenta Ugo Brachetti Peretti, Presidente di api anonima petroli italiana. – Per questo, e proprio guardando al futuro, abbiamo scelto di rappresentarci con questo nuovo logo che agisce e parla come gli italiani e che trasmette un valore chiaro ai clienti: la nuova energia italiana."

Perfetta sintesi fra tradizione e innovazione, il nuovo logo "IP Gruppo api" risulta da un lato immediatamente riconoscibile, esprimendo consuetudine e notorietà, dall'altro si fa portatore di nuova energia, di dinamismo e di mobilità.

Il nuovo marchio sarà adottato in tutti i punti vendita del Gruppo. Il cambio di look dei punti vendita inizierà a fine 2008 e durerà circa tre anni, durante i quali tutte le stazioni di servizio attualmente a marchio api ed IP saranno vestite con i nuovi colori.

Il Gruppo api con 75 anni di storia, è uno dei principali attori nel settore dell'approvvigionamento e della raffinazione del petrolio, distribuzione di prodotti petroliferi e produzione di energia elettrica.

Il Gruppo api è costituito da circa 20 società ed opera in Italia ed all'estero gestendo a livello integrato il ciclo petrolifero del "downstream", ovvero l'insieme delle attività che dall'approvvigionamento del greggio conducono al trading, alla raffinazione, al marketing del petrolio e dei suoi derivati, fino alla distribuzione e vendita.

Con l'acquisto del 100% di IP dall'Eni, il Gruppo api ha ulteriormente rafforzato la propria rete di commercializzazione di prodotti petroliferi e si presenta oggi sul mercato come la seconda compagnia petrolifera in Italia per numero di punti vendita e terzo operatore per erogato. Oggi la compagnia dispone di oltre 4.000 stazioni di servizio ed ha incrementato la propria quota di mercato, in termini di erogato, a circa il 10%.

Sul fronte della raffinazione, api vanta una capacità complessiva di oltre 4 milioni di tonnellate, di cui 3,9 milioni presso la raffineria di Falconara Marittima (Ancona) e circa 230 mila tonnellate presso la raffineria Alma di Ravenna.



A partire dai primi anni 2000, il Gruppo ha affiancato alle tradizionali attività del core business petrolifero importanti progetti nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti assimilate alle rinnovabili che, con circa 2 miliardi e 200 milioni di kilowatt/ora prodotti ogni anno dalla centrale di cogenerazione IGCC (Integrated Gassification Combined Cycle) di proprietà di api energia all'interno del sito di Falconara Marittima, consentono di soddisfare una quota di circa il 30% del fabbisogno regionale.

Il Gruppo api, già presente nel settore di produzione di energia eolica da cinque anni, ha firmato nel 2007, attraverso la sua consociata api nòva energia Srl, un accordo di partnership con Iberdrola, società spagnola leader mondiale nel settore delle energie rinnovabili, per la realizzazione di circa 500 MW di impianti eolici in Sicilia e Puglia. Il Gruppo è attivo anche nella produzione di energia da biomasse con impianti da 60 MW, fra i più grandi esistenti in Europa.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo api

Carlo De Matthaëis
Responsabile Relazioni Esterne
+39 06.8493417

Image Building

Pauline de Fazi, Eleonora Saviano
+39 06 68.392.100
+39 335.7513763
api@imagebuilding.it