



**Doppio appuntamento U.S. Polo Assn. all'81esima edizione di Pitti:
lo stand si trasforma in un loft e
alla Gipsoteca sfila la nuova collezione Autunno/Inverno**

Montecatini, 27 dicembre 2011 – La nuova collezione Autunno/Inverno 2012/2013 arriva a Pitti Immagine Uomo in un contesto d'eccezione: il loft del capitano della squadra U.S. Polo Assn.. La città è New York, l'ambiente è caldo e dal sapore moderno, i riferimenti al gioco del polo e i legami con la tradizione sono forti e immediati.

La collezione è esposta in un contesto ideato e realizzato ad hoc per l'81esima edizione di Pitti Immagine Uomo da Riccardo Barthel, punto di riferimento fiorentino nel settore dell'arredamento e delle lavorazioni artigianali, che invita a scoprire l'essenza del polo.

Un ambiente che consente di vivere l'atmosfera del polo in linea con il DNA del brand, come ci racconta Lorenzo Nencini, Responsabile del Progetto U.S. Polo Assn. Abbigliamento: "Siamo nel loft newyorkese di un famoso giocatore di polo. La giornata sta cominciando o la notte sta finendo. Foto ricordo di amori, amici e vittorie ... Sarà possibile entrare nel mondo del capitano, vedere i capi che indosserà per il prossimo Autunno/Inverno e curiosare nel suo guardaroba: il maglione sulla sedia, le giacche sull'attaccapanni, una scaffalatura elementare attorno ad un vecchio caminetto su cui poggiano i trofei a dimostrazione di una folgorante carriera. E un guardaroba stracolmo di capi selezionati dalla collezione U.S. Polo Assn."

L'anima sportiva U.S. Polo Assn. è il fil rouge della collezione Autunno/Inverno 2012/2013 che si evolve in un total look composto da outfit che riconducono ad un percorso stilistico disegnato da tre temi: Heritage, Westchester e Jackson Hole. Grande attenzione anche agli accessori, borse e piccola pelletteria che completano i look aggiungendo personalità e donando uniformità e completezza agli outfit. La filosofia del brand intercetta le regole del gioco, l'energia, la passione, l'eleganza, la nobiltà e le plasma, con una forte connotazione made in Italy, in termini di moda e vestibilità, per dar vita ad un vero e proprio lifestyle.

Dal loft del capitano la celebrazione dell'eleganza senza tempo del gioco del polo si sposta in passerella. Dopo il successo della prima sfilata europea organizzata in occasione della precedente edizione di Pitti, torna il defilé U.S. Polo Assn.. "*Before Fashion Polo was a Sport*" questo il nome dell'evento che si svolgerà nella storica cornice della Gipsoteca dell'Istituto d'Arte di Firenze. In linea con il format ideato per le sfilate europee, emozionanti installazioni video faranno da cornice agli outfit delle collezioni di abbigliamento uomo e donna e alla nuova collezione di borse e accessori.

U.S. Polo Assn. vestirà inoltre uno dei modelli fiorentini immortalati dall'obiettivo di Aldo Fallai nell'ambito dell'esposizione fotografica "Cittadini modello" di Mondadori, allestita nella Sala d'Arme di Palazzo Vecchio di Firenze dal 10 al 15 gennaio.



L'appuntamento con la nuova collezione Autunno/Inverno 2012/2013 U.S. Polo Assn. si rinnoverà nei giorni successivi al Pitti con il debutto del brand al Premium di Berlino dal 18 al 20 gennaio.

U.S. Polo Assn. - Padiglione Cavaniglia - Sezione Sport&Sport - Stand B/8
Sfilata 11 gennaio ore 18:00 – Gipsoteca dell'Istituto d'Arte di Firenze
Piazzale di Porta Romana 9r

ABOUT U.S. POLO ASSN.

Sin dal 1890 la United States Polo Association è l'unica organizzazione no-profit che rappresenta e certifica ufficialmente tutti i club del gioco del polo negli Stati Uniti e nel Canada. Il marchio U.S. Polo Assn. ha licenziatari in tutto il mondo e i suoi profitti vengono re-investiti a supporto del gioco del polo. Le collezioni del marchio americano sono distribuite in America, Asia, Scandinavia, Russia e Europa, nei department store, nei negozi multi-brand e nei numerosi monomarca. Nel 1999 la Jordache Group, un'importante compagnia americana nel settore abbigliamento, ha acquisito la licenza per gli Stati Uniti e, in un periodo di 7 anni, il giro d'affari di U.S. Polo Assn. ha superato i 400 milioni di dollari. Il processo di espansione ha portato U.S. Polo Assn. ad approcciare anche il mercato europeo, in partnership con Incom per l'abbigliamento uomo, donna e bambino e in partnership con altre aziende di settore per le collezioni scarpe, borse, orologi e accessori per la casa.

ABOUT INCOM

INCOM è stata fondata a Montecatini Terme (PT) nel 1951 e, ad oggi, è presente nel centro di Milano con uno show room. L'azienda gestisce in licenza i marchi U.S. Polo Assn. e MLB – Major League Baseball e produce e distribuisce in tutto il mondo importanti marchi d'abbigliamento. Inoltre INCOM è tra i principali fornitori di abbigliamento militare e paramilitare dello Stato italiano sia per ciò che concerne le uniformi, sia per l'abbigliamento tecnico realizzato con lo speciale brevetto di proprietà Float per i capi galleggianti. Dal gennaio 2008 produce e distribuisce in Europa l'abbigliamento uomo, donna, bambino e baby con il marchio U.S. Polo Assn., registrando risultati di vendita in costante incremento. Attualmente U.S. Polo Assn. è distribuito in oltre 1.300 selezionati negozi multimarca e nelle boutique monomarca di Saint-Tropez e Porto Rotondo.

ABOUT TICHEBOX

Tichebox è stata fondata a Bologna nel 2008. La società nata per iniziativa della famiglia Trento e di Aldo Nicola Aramini, e già licenziataria di affermati marchi internazionali, nel 2009 ha siglato un accordo di licenza per il marchio U.S. Polo Assn. per lo sviluppo e la distribuzione della collezione di borse uomo e donna, della piccola pelletteria, degli articoli per il lavoro e il viaggio.

Per ulteriori informazioni:

INCOM S.p.A. - Alice Collini - Tel. 0572 777345 E-mail: marketing@incomitaly.com

Image Building – Ufficio Stampa U.S. Polo Assn. Corporate Pauline de Fazi - Adriana Mogavero
Tel. 06 68392100 E-mail: USPoloAssn@imagebuilding.it

Tichebox Srl - Giulia Pagnin - Tel. 051 6036513 E-mail: giulia.pagnin@tichebox.com

Bollati & Lanzani - Ufficio Stampa U.S. Polo Assn. Bags and Shoes - Alice Ferrante
Tel. 02 36597979 E-mail: alice@bollatielanzani.com