



U.S. Polo Assn. debutta al Premium International Fashion Trade Show di Berlino

Montecatini, 17 gennaio 2012 – La nuova collezione Autunno/Inverno 2012/2013 U.S. Polo Assn. debutta al Premium International Fashion Trade Show di Berlino. Dal 18 al 20 gennaio i capi U.S. Polo Assn. saranno esposti in un contesto realizzato ad hoc, in cui i riferimenti al gioco del polo e i legami con la tradizione saranno forti e immediati.

“La presenza di U.S. Polo Assn. al Premium è sintomo della crescita del brand” – dice Lorenzo Nencini, Responsabile del progetto U.S. Polo Assn. abbigliamento – “Dopo il successo ottenuto nei paesi del Sud Europa, guardiamo con interesse allo sviluppo del Centro e Nord Europa, dove riteniamo che il mercato tedesco abbia notevoli potenzialità.”

L’anima sportiva di U.S. Polo Assn., insieme all’autenticità e la tradizione del brand, sono il fil rouge della collezione Autunno/Inverno 2012/2013 che si evolve in un total look composto da outfit che riconducono ad un percorso stilistico disegnato da tre temi: Heritage, Westchester e Jackson Hole. Grande attenzione anche agli accessori, calzature, borse e piccola pelletteria che completano i look aggiungendo personalità e donando uniformità e completezza agli outfit.

La filosofia del brand intercetta le regole del gioco, l’energia, la passione, l’eleganza, la nobiltà e le plasma, con una forte connotazione made in Italy, in termini di moda e vestibilità, per dar vita ad un vero e proprio lifestyle.

U.S. Polo Assn. - Hall 3 - Stand G1

ABOUT U.S. POLO ASSN.

Sin dal 1890 la United States Polo Association è l’unica organizzazione no-profit che rappresenta e certifica ufficialmente tutti i club del gioco del polo negli Stati Uniti e nel Canada. Il marchio U.S. Polo Assn. ha licenziatari in tutto il mondo e i suoi profitti vengono re-investiti a supporto del gioco del polo. Le collezioni del marchio americano sono distribuite in America, Asia, Scandinavia, Russia e Europa, nei department store, nei negozi multi-brand e nei numerosi monomarca. Nel 1999 la Jordache Group, un’importante compagnia americana nel settore abbigliamento, ha acquisito la licenza per gli Stati Uniti e, in un periodo di 7 anni, il giro d’affari di U.S. Polo Assn. ha superato i 400 milioni di dollari. Il processo di espansione ha portato U.S. Polo Assn. ad approcciare anche il mercato europeo, in partnership con Incom per l’abbigliamento uomo, donna e bambino e in partnership con altre aziende di settore per le collezioni scarpe, borse, orologi e accessori per la casa.

ABOUT INCOM

INCOM è stata fondata a Montecatini Terme (PT) nel 1951 e, ad oggi, è presente nel centro di Milano con uno show room. L’azienda gestisce in licenza i marchi U.S. Polo Assn. e MLB – Major League Baseball e produce e distribuisce in tutto il mondo importanti marchi d’abbigliamento. Inoltre INCOM è tra i principali fornitori di abbigliamento militare e paramilitare dello Stato italiano sia per ciò che concerne le uniformi, sia per l’abbigliamento tecnico realizzato con lo speciale brevetto di proprietà Float per i capi galleggianti. Dal gennaio 2008 produce e distribuisce in Europa l’abbigliamento uomo, donna, bambino e baby con il marchio U.S. Polo Assn., registrando risultati di vendita in costante incremento. Attualmente U.S. Polo Assn. è distribuito in oltre 1.300 selezionati negozi multimarca e nelle boutique monomarca di Saint-Tropez e Porto Rotondo.

ABOUT TICHEBOX

Tichebox è stata fondata a Bologna nel 2008. La società nata per iniziativa della famiglia Trento e di Aldo Nicola Aramini, e già licenziataria di affermati marchi internazionali, nel 2009 ha siglato un accordo di licenza per il marchio U.S. Polo Assn. per lo sviluppo e la distribuzione della collezione di borse uomo e donna, della piccola pelletteria, degli articoli per il lavoro e il viaggio.



Per ulteriori informazioni:

INCOM S.p.A. - Alice Collini - Tel. 0572 777345 E-mail: marketing@incomitaly.com

Image Building – Ufficio Stampa U.S. Polo Assn. Corporate Pauline de Fazi - Adriana Mogavero
Tel. 06 68392100 E-mail: USPoloAssn@imagebuilding.it

Tichebox Srl - Giulia Pagnin - Tel. 051 6036513 E-mail: giulia.pagnin@tichebox.com

Bollati & Lanzani - Ufficio Stampa U.S. Polo Assn. Bags and Shoes - Alice Ferrante
Tel. 02 36597979 E-mail: alice@bollatielanzani.com