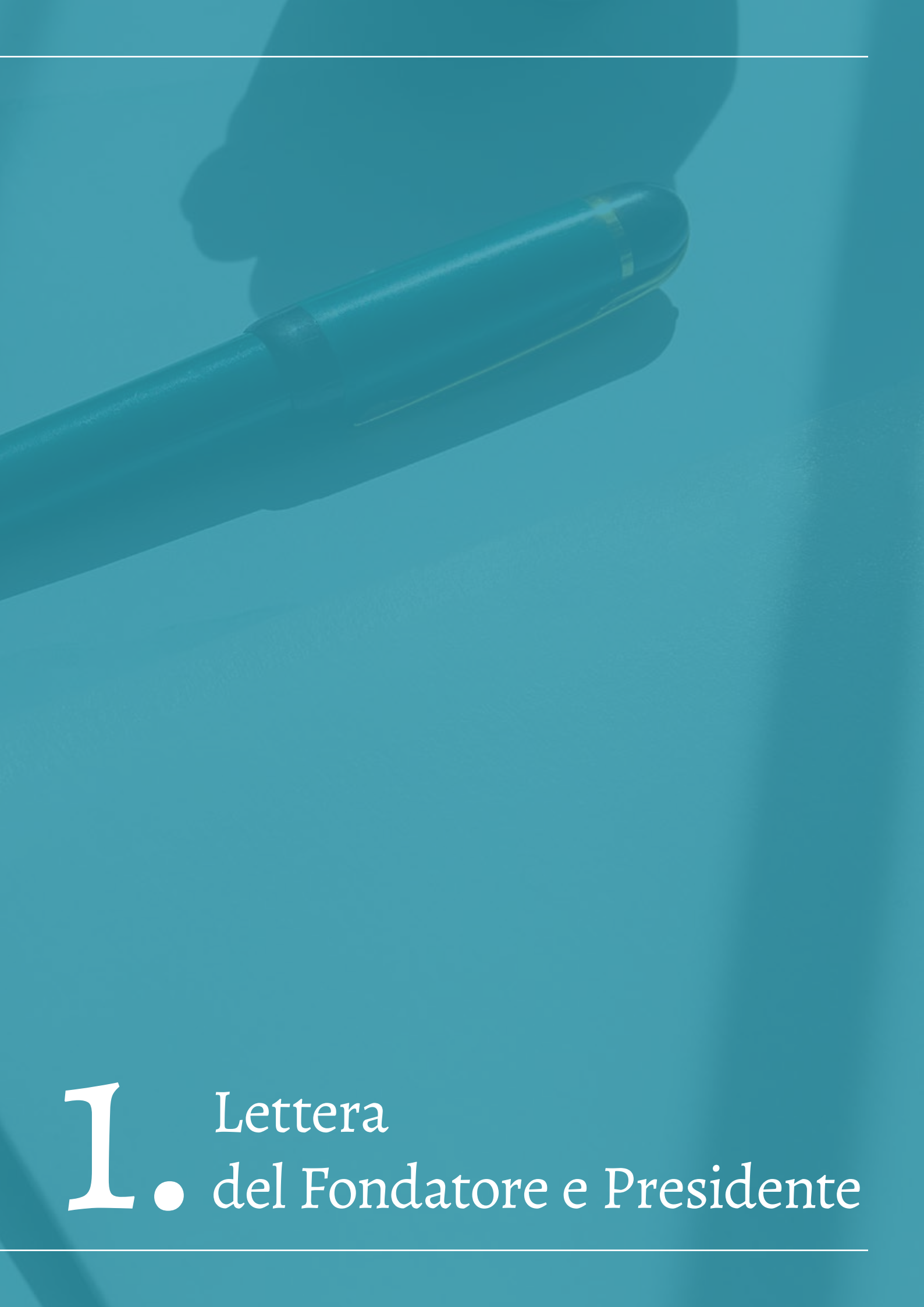


Relazione di Impatto 2024

Indice generale

1. Lettera del Fondatore e Presidente	7
2. Chi siamo	13
3. Missione e valori	19
4. La Governance	23
5. Essere Società Benefit	29
6. Le finalità di beneficio comune	33
7. Valutazione di Impatto: B Impact Assessment (BIA)	39
8. Attività 2024 e Obiettivi 2025	45

9. Altri eventi rilevanti avvenuti dopo la chiusura del 2024	65
10. Conclusioni e prospettive future	71



Lettera ● del Fondatore e Presidente



1. Lettera del Fondatore e Presidente

Cari Tutti,

mi fa piacere condividere con voi tutti la nostra prima **Relazione di Impatto**, frutto di un lavoro collettivo, della passione e della dedizione che da sempre contraddistinguono Image Building e il nostro essere azienda, ma prima di tutto comunità.

Siamo da sempre attenti all'inclusione, al sociale e a tutto ciò che può contribuire a migliorare la nostra vita e quella di molti altri.

I valori in cui crediamo, sin dalla fondazione, sono stati recentemente codificati nell'aggiornamento del nostro Statuto, con la trasformazione di **Image Building in Società Benefit**.

Con l'occasione, desidero anche condividere un altro importante traguardo raggiunto nel 2024: la **Certificazione per la Parità di Genere**.

È il riconoscimento ufficiale di un principio che ci appartiene da sempre: pensiamo che il lavoro debba essere equo e inclusivo, in un ambiente in cui ciascuno possa sentirsi rispettato e valorizzato.

Dal 1987, come molti di voi sanno, la mia attenzione alla parità è stata una costante: vederla oggi formalizzata rappresenta una tappa significativa in un percorso che continua.

Abbiamo reso strutturale lo smart working con l'introduzione di contratti individuali, rafforzato i programmi di welfare aziendale, investito nella formazione per garantire opportunità di crescita, e promosso iniziative concrete su prevenzione e sostenibilità.

Abbiamo inoltre istituito il **Comitato per la Parità di Genere** e stiamo sviluppando nuove azioni per migliorare l'equilibrio tra vita professionale e personale.

Sono convinta che il successo di un'organizzazione sia il riflesso del talento, dell'impegno e del benessere delle persone che la compongono.

Per questo, vi ringrazio uno ad uno, con la certezza che continueremo, insieme, ad affrontare con entusiasmo e determinazione i progetti che ci attendono.

Giuliana Paoletti

Fondatore e Presidente di Image Building S.r.l. S.B.



2. Chi siamo



2. Chi siamo

Il pensiero strategico nella comunicazione moltiplica il valore e influenza la percezione

Siamo una società indipendente di consulenza strategica in comunicazione, fondata nel 1987 da **Giuliana Paoletti**, e abbiamo sede a **Milano e Roma**.

Grazie a un team di oltre 60 professionisti, abbiamo supportato negli anni **più di 400 aziende, organizzazioni e associazioni** con i nostri servizi di consulenza in tutti gli ambiti della comunicazione: corporate, finanziaria, advisory ESG, legale, prodotto, healthcare, gestione di crisi, advocacy e relazioni istituzionali, visiva e digital.

37

Anni di leadership nella comunicazione

+250

Operazioni di finanza straordinaria

60

Dipendenti

+400

Aziende, organizzazioni e associazioni seguite negli anni

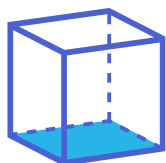
In **37 anni di esperienza** con società quotate e non, abbiamo sviluppato una rete consolidata di relazioni con la **comunità finanziaria** e con i **media**, sia a livello nazionale che internazionale, fornendo consulenza strategica per più di **250 operazioni di finanza straordinaria** (tra cui M&A, IPO, OPA e aumenti di capitale).

I nostri servizi sono rivolti a una **vasta gamma di settori**, tra cui finanziario, legale, immobiliare, sanitario, nella moda e nell'arredamento, nel design e nel largo consumo.

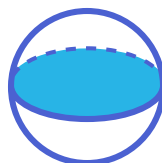
In Image Building stabiliamo una relazione proattiva e trasparente con tutti gli stakeholder, in modo da massimizzare la visibilità di un'azienda e preservarne la reputazione.

Ciò che ci contraddistingue è un approccio basato sulla competenza, sulla flessibilità operativa, sulla capacità e forza decisionale, avvalendoci di un team di professionisti preparati, fortemente motivati e con una solida esperienza nei settori di riferimento.

Are di Competenza



COMUNICAZIONE
CORPORATE



COMUNICAZIONE
HEALTHCARE



COMUNICAZIONE
FINANZIARIA E IR



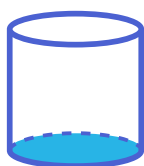
CONSULENZA
E GESTIONE
DI CRISI



ADVISORY
ESG



ADVOCACY
E RELAZIONI
ISTITUZIONALI



COMUNICAZIONE
LEGALE



COMUNICAZIONE
VISIVA



COMUNICAZIONE
PRODOTTO



COMUNICAZIONE
DIGITAL
E ANALYTICS



3 • Missione e valori



3. Missione e valori

Insieme per un impatto positivo

Sin dalla nostra fondazione, siamo attenti all'inclusione, alla responsabilità sociale e a quanto possa rendere migliori le nostre vite e quelle della comunità che ci circonda.

La nostra filosofia si fonda su un modello di gestione aziendale che si concentra su tre aree principali: la **sostenibilità sociale**, **ambientale** ed **economica** ("TPL" - **triple bottom line**).

Ci impegniamo costantemente affinché la nostra azienda prosperi in modo sostenibile, rispettando l'ambiente e promuovendo attivamente la qualità della vita delle persone.

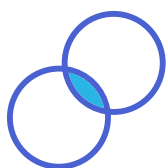
I nostri valori



PROFESSIONALITÀ,
INDIPENDENZA
ED ESPERIENZA



TRASPARENZA,
RISERVATEZZA
E CORRETTEZZA



INTEGRITÀ



TUTELA DELLA SALUTE,
SICUREZZA
E AMBIENTE

L'**etica** è il fondamento del nostro approccio: guida ogni nostra scelta e definisce il modo in cui interagiamo con clienti, partner e colleghi.

Ci impegniamo a promuovere una **cultura** basata su correttezza, trasparenza e qualità, principi che condividiamo e coltiviamo attraverso la formazione e il confronto continuo.

Ogni membro del nostro team, indipendentemente dal ruolo o dal livello di responsabilità, è chiamato a incarnare questi valori, contribuendo a costruire relazioni solide, credibili e sostenibili nel tempo.



4 ● La Gouvernance



4. La Governance

L'amministrazione e lo sviluppo strategico di Image Building Società Benefit sono coordinati da un Consiglio di Amministrazione così composto.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Giuliana Paoletti	Presidente
Francesco Bizzarri	Consigliere
Ginevra Bizzarri	Consigliere
Manfredi Bizzarri	Consigliere

Benefit Director

Da febbraio 2024 Image Building è diventata Società Benefit ed è stato nominato un **Benefit Director** nella persona di **Simona Raffaelli**, Responsabile HR People e Formazione.



Comitato per la Parità di Genere

Image Building, nel corso del 2024, ha costituito un **Comitato per la Parità di Genere**, finalizzato alla valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni, come previsto dalla **UNI/PdR 125:2022**, prevedendo, in particolare, in un'ottica di trasparenza ed efficacia, alla nomina dei membri individuati in rappresentanza di tutte le categorie.

COMITATO PER LA PARITÀ DI GENERE	
Giuliana Paoletti	Membro Comitato di Parità di Genere
Simona Raffaelli	Membro Comitato di Parità di Genere e Referente di Genere
Cristina Fossati	Membro Comitato di Parità di Genere
Alfredo Mele	Membro Comitato di Parità di Genere
Rafaella Casula	Membro Comitato di Parità di Genere



5 • Essere Società Benefit



5. Essere Società Benefit

Comunicare per crescere, responsabilmente

Dal 2024 siamo diventati **Società Benefit**, ai sensi dell'art. 1, comma 376 e ss. N. 208, inserendo all'Art. 3 del nostro Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Questo impegno si concretizza nella volontà di coniugare la crescita economica con impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul contesto sociale.

In Image Building abbiamo l'obiettivo di diffondere una mentalità improntata alla sostenibilità tramite **iniziative concrete** e **scelte responsabili**. Ci dedichiamo alla **formazione dei nostri dipendenti**, coinvolgiamo gli stakeholder e supportiamo le aziende clienti nell'essere un modello virtuoso in questo campo.

L'**impegno sociale** è un pilastro fondamentale della nostra missione imprenditoriale e per questo supportiamo attivamente alcune associazioni del terzo settore che operano sul territorio tutelando i più fragili.

Essendo diventati **Società Benefit** abbiamo codificato nel nostro Statuto le finalità di beneficio comune che da sempre perseguiamo e mettiamo in atto.



6 ● Le finalità di beneficio comune

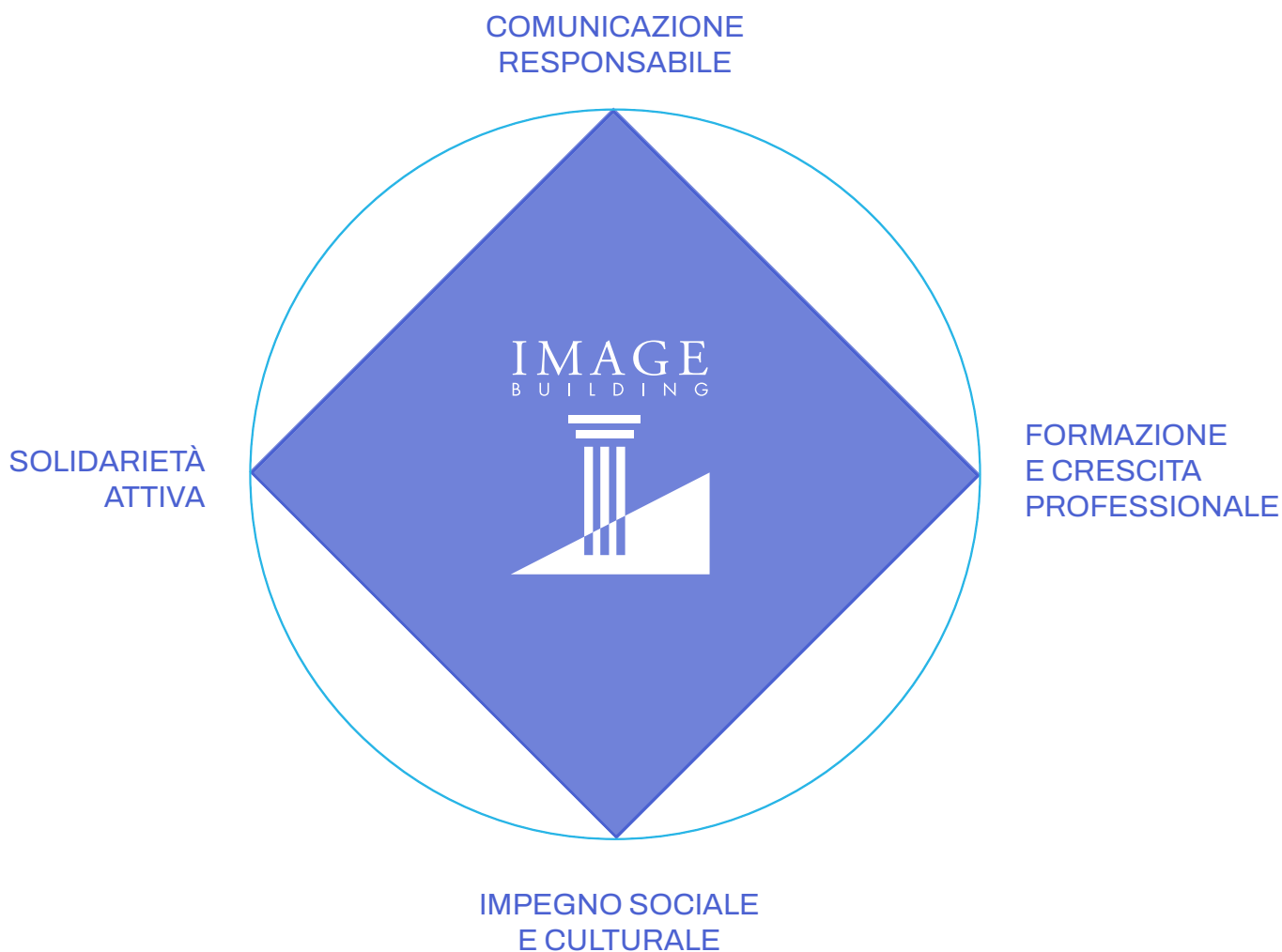


6. Le finalità di beneficio comune

In Image Building abbiamo definito quattro finalità fondamentali di beneficio comune:

comunicazione responsabile, formazione e crescita, impegno sociale e culturale, solidarietà attiva.

Queste aree d'azione si riflettono nelle scelte quotidiane dell'organizzazione.



Come lo facciamo?

- **Comunicazione responsabile:** siamo consapevoli dell'impatto che i nostri messaggi possono avere, raggiungendo un pubblico vasto e variegato. Sappiamo bene che questa responsabilità si intensifica quando affrontiamo **temi sensibili**, legati alla sostenibilità o questioni di grande rilevanza etica, dove l'accuratezza e la trasparenza sono fondamentali. Realizziamo contenuti appropriati su temi ESG, assicurando la **correttezza** e la **chiarezza** delle informazioni, consapevoli dell'impatto che queste avranno.
- **Formazione e crescita professionale:** ogni persona del nostro team, insieme ai partner e ai clienti, arricchisce la nostra realtà con il suo **bagaglio personale** e **culturale**. Promuoviamo lo sviluppo continuo delle risorse e delle competenze, disegnando percorsi di carriera e garantendo eque opportunità attraverso programmi di formazione e sviluppo progettati per essere **inclusivi** e adatti alle specifiche esigenze.
- **Impegno sociale e culturale:** sensibilizziamo le comunità sull'importanza di una cultura della sostenibilità come parte integrante dello sviluppo, valorizzando iniziative e progetti che possano arricchire continuamente il nostro gruppo di lavoro e tutti i nostri stakeholder. Promuoviamo **iniziative culturali** per rafforzare valori come inclusione e condivisione nel contesto in cui operiamo. Crediamo fermamente nell'etica, che regola la vita professionale e le nostre relazioni, e supportiamo attivamente iniziative allineate ai nostri stessi valori.
- **Supporto e solidarietà attiva:** ogni persona del nostro team, insieme ai partner e ai clienti, arricchisce la nostra realtà con il suo **bagaglio personale** e **culturale**.

Promuoviamo lo sviluppo continuo delle risorse e delle competenze, disegnando percorsi di carriera e garantendo eque opportunità attraverso programmi di formazione e sviluppo progettati per essere **inclusivi** e adatti alle specifiche esigenze.

Abbiamo a cuore la crescita dei **giovani talenti** che fanno il loro ingresso nel mondo del lavoro, valorizzandoli con percorsi di formazione altamente professionalizzanti.





7 Valutazione di Impatto:

- B Impact Assessment (BIA)



7. Valutazione di Impatto: B Impact Assessment (BIA)

In Image Building, abbiamo effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale **B Impact Assessment (BIA)**.

Il **BIA** è uno standard di valutazione sviluppato dall'ente no-profit **B-Lab**, il quale si occupa di promuovere e diffondere pratiche aziendali responsabili e sostenibili. Tale standard ha l'obiettivo di quantificare l'impatto ambientale e sociale di un'impresa ed è composto da **cinque aree**, ponderate sin base al settore di appartenenza della società oggetto di analisi:

Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



La **valutazione** dell'impatto aziendale nelle diverse aree avviene attraverso il completamento di un questionario online, che include numerose domande sia quantitative che qualitative e la piattaforma valuta il contributo della Società

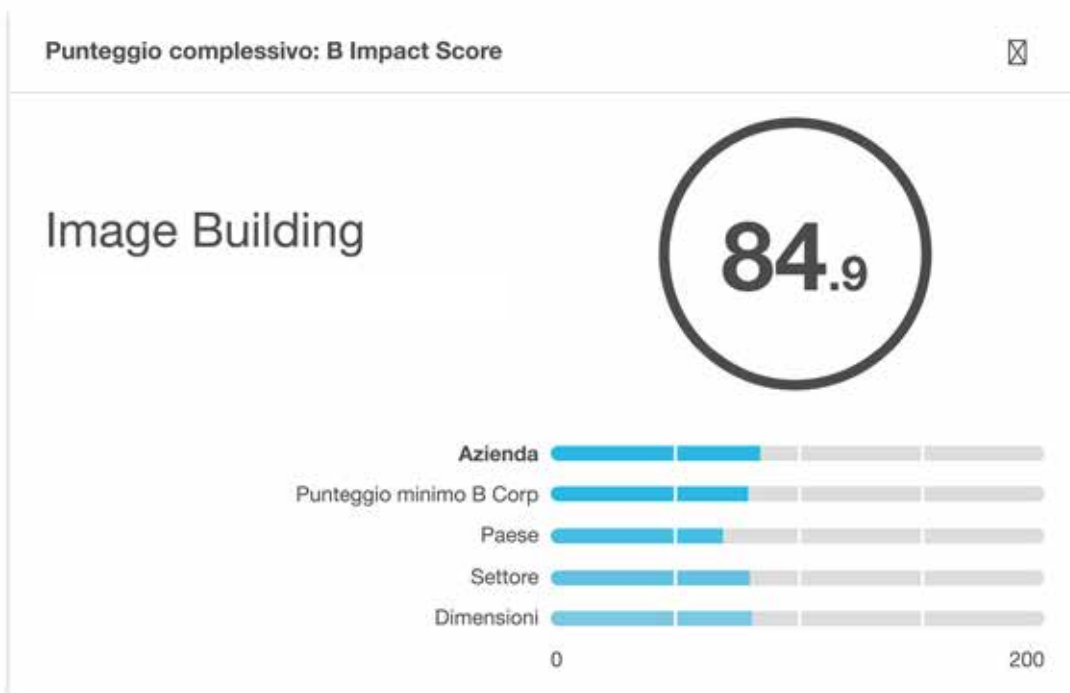
al raggiungimento dei **17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG)**.

Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

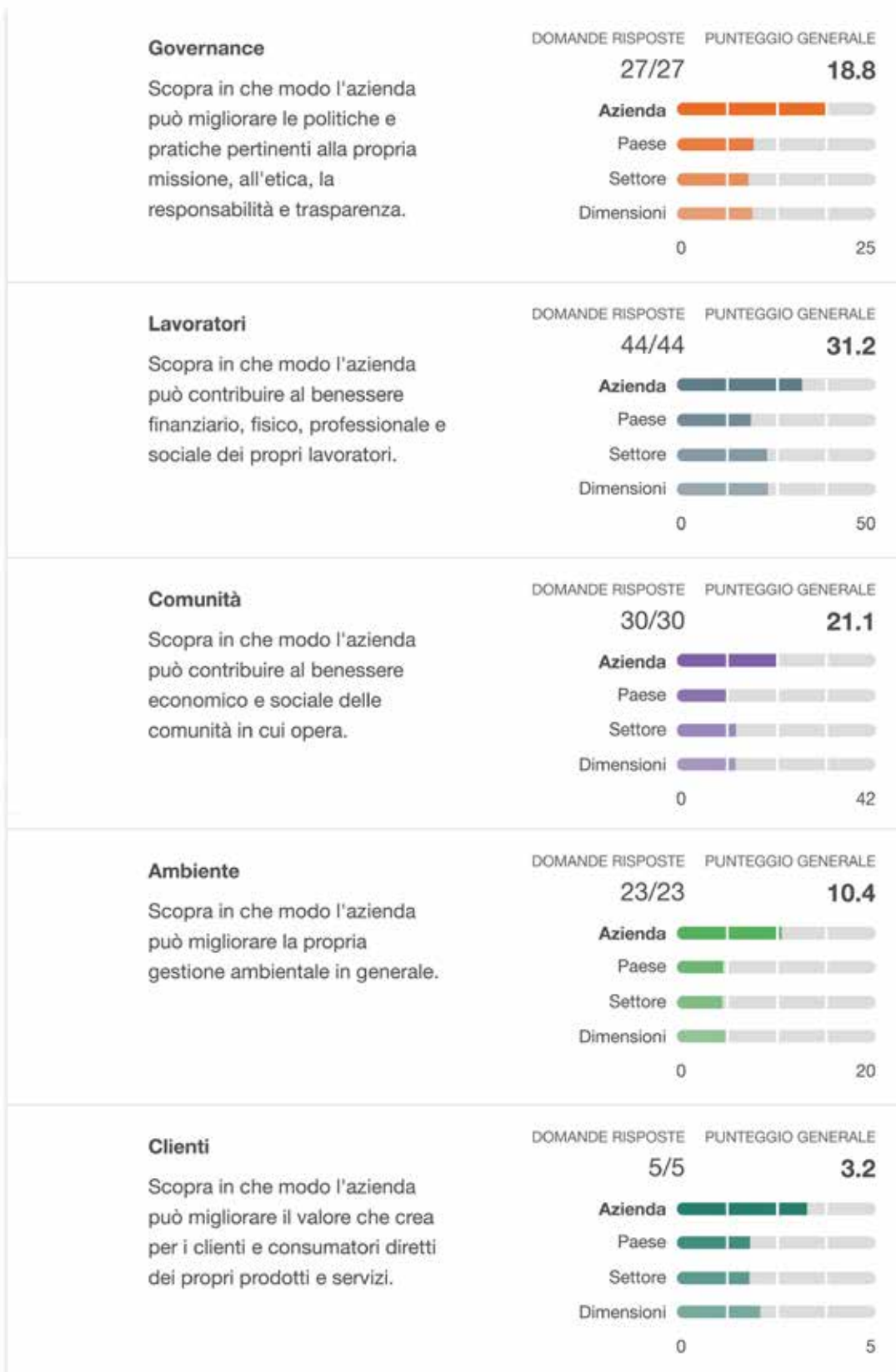
L'adozione di **pratiche etiche**, la **Certificazione di Parità di Genere** e la rendicontazione tramite **BIA** sono tappe fondamentali di questo percorso.

Questo strumento consente una rendicontazione chiara ed è per **Image Building** un primo passo verso un miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.

In Image Building abbiamo ottenuto i seguenti risultati in valore percentuale.



Di seguito, i punteggi per area:







8

Attività 2024
● e Obiettivi 2025

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



8. Attività 2024 e Obiettivi 2025

Premessa

Nel corso del 2024 in Image Building abbiamo iniziato ad implementare interventi che rispondono ai quattro pilastri: **People, Governance, Ambiente e Comunità**. In particolare, sono state messe in atto una serie di attività volte a favorire il benessere dei dipendenti:

- abbiamo esteso il **portale welfare** aziendale al **100%** dei nostri dipendenti, garantendo accesso uniforme a un'ampia gamma di servizi per la salute, il tempo libero, la cultura e la mobilità;
- è stato istituzionalizzato lo **Smart Working**, con contratti individuali, che prevedono la modalità **Lavoro Agile un giorno alla settimana**, oggi attivo per la totalità delle persone in azienda;
- è stato implementato, nell'ottica di un costante rinnovamento delle tecnologie, il gestionale **ERP - Infinity by Zucchetti** al fine di rendere i processi più flessibili e funzionali.

Tutte queste azioni hanno contribuito a rafforzare l'**equilibrio** tra vita professionale e personale. In particolare, nel corso del 2024 abbiamo raggiunto i seguenti obiettivi:



FEBBRAIO
2024

SETTEMBRE
2024

NOVEMBRE
2024

APRILE
2025

1. People e formazione

Ogni persona del nostro team, insieme ai partner e ai clienti, arricchisce la nostra realtà con il suo bagaglio personale e culturale. Abbiamo promosso lo sviluppo continuo delle risorse e delle competenze, disegnando percorsi di carriera e garantendo eque opportunità attraverso programmi di formazione e sviluppo progettati per essere inclusivi e adatti alle specifiche esigenze. Abbiamo a cuore la crescita dei giovani talenti che fanno il loro ingresso nel mondo del lavoro, valorizzandoli con percorsi di formazione altamente professionalizzanti. Il percorso intrapreso ha valutato positivamente anche le iniziative che abbiamo già da tempo adottato in azienda e che mirano a favorire lo sviluppo professionale di ciascun dipendente. Nel corso del 2024 sono stati organizzati **12 momenti formativi** e **3 webinar** dedicati al linguaggio inclusivo e prevenzione. Inoltre il **100% dei dipendenti** è stato formato in merito ai contenuti del **Codice Etico** e l'importanza del valore delle persone. I programmi di formazione si basano su moduli mirati per sviluppare specifiche competenze sia per i neo-assunti che per i dipendenti che vogliono arricchire e consolidare le proprie conoscenze in specifiche aree di comunicazione.




OBIETTIVO 2025

Nel corso del 2025 si continueranno ad implementare le attività formative con un'importante accelerazione sui temi dell'**intelligenza artificiale generativa** e training dedicati di **prompt engineering**.

Ad ogni Divisione di Image Building sarà offerto un programma di formazione attraverso l'organizzazione di **moduli** (*one-to-one* o di team); **webinar** mirati su gestione, leadership, scrittura, comunicazione, diversity ed equity inclusion, unitamente ad un **percorso di formazione professionale** per tutta la popolazione aziendale con l'obiettivo di sfruttare a pieno le potenzialità dell'**intelligenza artificiale generativa**.

Le attività si focalizzeranno nei seguenti ambiti:

Modulo formativo		Modulo pratico
X	Programma on boarding	X
X	Formazione individuale	X
X	Webinar prevenzione	
	Scrittura e comunicazione	X
X	Diversity, equity e inclusion	
X	Formazione AI e prompt engineering	X

2. Welfare aziendale

Sin dal 2019 e nell'ottica di contribuire allo sviluppo di un welfare aziendale innovativo e che promuova il benessere dei dipendenti, in Image Building abbiamo istituito un portale **Flexible Benefit** in collaborazione con **AON**, che nel 2024, è stato potenziato ed esteso al **100% dei dipendenti**.

I servizi e i benefici sono estendibili anche alle famiglie, dai figli fino ai coniugi, fino ad altri membri del nucleo familiare.

Il piano prevede un credito welfare utilizzabile per voucher, assistenza socio-sanitaria, ricreazione e sport, istruzione scolastica, trasporto pubblico e previdenza complementare.



OBIETTIVO 2025

Per il 2025 Image Building vuole ampliare ulteriormente i servizi offerti nel piano di welfare implementando misure mirate al benessere psicofisico e ad una sempre migliore conciliazione vita privata-lavoro. Saranno valutate tutte quelle attività e iniziative di **wellbeing** nell'ottica di valorizzare e supportare i dipendenti, promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo personale.

3. Lavoro Agile

Nell'ambito delle politiche di conciliazione dei tempi vita-lavoro (**work-life balance**) nel corso del 2024 in Image Building abbiamo adottato, tramite la stipula di accordi individuali, un piano di **Smart Working** ("**Lavoro Agile**") che prevede **un giorno** oppure **due mezzette giornate** alla settimana, in modalità **Smart Working**. Inoltre, in Image Building effettuiamo una revisione periodica delle esigenze di flessibilità dei nostri dipendenti e questo ha portato, su base individuale, ad accordare il **full remote working** in specifiche situazioni.



100%
DIPENDENTI
HANNO SIGLATO
ACCORDI INDIVIDUALI
DI SMART WORKING

OBIETTIVO 2025

Sarà proseguire nel percorso intrapreso valutando l'implementazione di ulteriori iniziative che possano contribuire a supportare i dipendenti promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo professionale.

4. Certificazione per la Parità di Genere

A novembre 2024 in Image Building abbiamo ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)**. Si tratta di un riconoscimento che attesta il nostro costante impegno nell'implementazione di politiche e pratiche che garantiscono una partecipazione equa al lavoro, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita sia professionale che personale dei nostri dipendenti. Essere certificati significa garantire equità retributiva e crescita professionale alla stessa maniera per tutti e promuovere un ambiente in cui tutti si sentano valorizzati e rispettati.



Policy per la Parità di Genere

A settembre 2024 in Image Building abbiamo approvato le **policy per la parità di genere** che è stata condivisa e illustrata con una formazione mirata a tutti i nostri dipendenti.



Obiettivo	Azione
Promuovere un ambiente inclusivo	Creare un contesto lavorativo che valorizzi ogni individuo, migliorando clima aziendale e performance complessiva.
Riconoscere la Diversità e Inclusione	Integrarla come leva strategica per l'innovazione, la resilienza organizzativa, la sostenibilità e la reputazione.
Ridurre i gap relativamente alla parità di genere	Implementare misure per ridurre le disuguaglianze di genere in termini di opportunità, ruoli, retribuzioni e carriere
Miglioramento continuo attraverso KPI secondo UNI/PdR 125:2022	Monitorare le prestazioni in ambito Parità di Genere attraverso indicatori conformi alla prassi UNI/PdR 125:2022
Investire nel capitale umano con criterio di neutralità di genere	Adottare pratiche inclusive e neutrali nei processi di selezione, assunzione, valutazione e promozione del personale.
Garantire equilibrio vita-lavoro (work-life balance)	Offrire strumenti e flessibilità organizzativa per conciliare esigenze personali e professionali per tutti i/le dipendenti.
Favorire la tutela della maternità/paternità	Introdurre misure concrete per sostenere e valorizzare il ruolo genitoriale senza penalizzazioni in ambito lavorativo.
Dotarsi di misure di Welfare	Implementare strumenti di welfare aziendale per il benessere psicofisico e sociale delle persone in azienda.

5. Adozione di un Codice Etico

In Image Building, nel 2024, abbiamo predisposto e adottato un **Codice Etico e delle Pari Opportunità** che regola il complesso di responsabilità, doveri e diritti che assumiamo nei confronti dei nostri interlocutori con i quali quotidianamente interagiamo nell'ambito dello svolgimento della nostra attività. I principi che da sempre ispirano il nostro lavoro sono stati raccolti formalmente in un **Codice Etico** nella ferma convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

OBIETTIVO 2025

Nel corso del 2025 Image Building si occuperà di proseguire nell'aggiornamento di tutte le policy in linea con gli obiettivi prefissati.



6. Salute e sicurezza

In Image Building la **salute** e la **sicurezza** non sono vincoli normativi ma un valore imprescindibile e un impegno verso un impatto positivo e duraturo.

Abbiamo definito e adottato il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che viene aggiornato costantemente e rappresenta lo strumento essenziale per la salute e sicurezza sul lavoro.

Il **DVR** consiste in una valutazione dettagliata dei rischi presenti nell'ambiente di lavoro e le sue componenti principali includono

- l'identificazione dei rischi;
- valutazione dei rischi;
- implementazione di misure preventive e protettive;
- procedure di emergenza;
- formazione dei dipendenti.

Agiamo nel pieno rispetto delle normative in tema di sicurezza sull'ambiente di lavoro, facendo riferimento al **D.Lgs 81/2008**

Testo Unico sulla Sicurezza.

100% dei dipendenti formati sulla sicurezza

1 DVR **1** Simulazione pratica

OBIETTIVO 2025

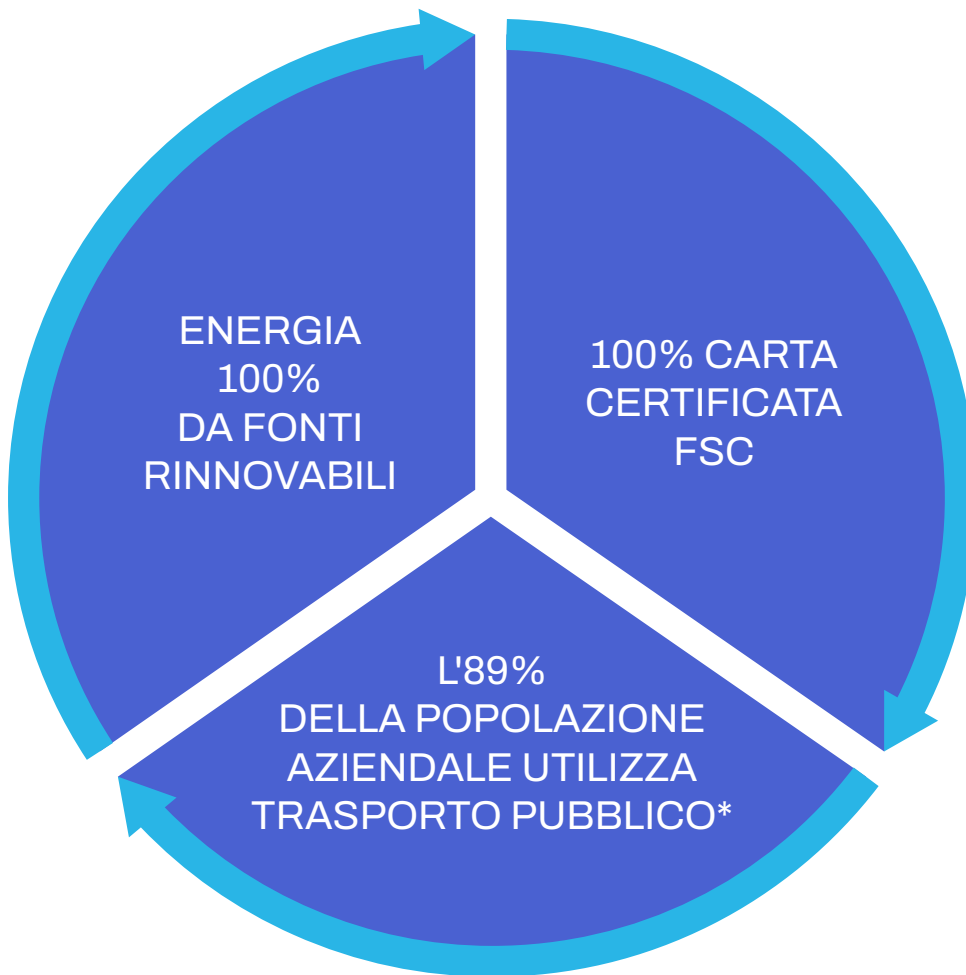
Proseguire nel percorso intrapreso attraverso attuazione e implementazione di ulteriori **corsi di formazione** legati alla **sicurezza** e al **primo soccorso**.

7. Image Building per l'ambiente

L'**impatto ambientale** di cui Image Building è responsabile è ridotto rispetto ad altre aziende, in considerazione del settore in cui operiamo. Ciò nonostante, in Image Building, promuoviamo un approccio responsabile attraverso l'implementazione di pratiche volte alla tutela e salvaguardia dell'ambiente attraverso:

- **procedure interne** per il risparmio energetico e la gestione dei rifiuti;
- **smaltimento responsabile dei rifiuti** attraverso la raccolta differenziata per tutti i rifiuti da ufficio, inclusi i toner per le stampanti al fine di garantire il corretto smaltimento;
- **portale welfare** che copre abbonamenti per il trasporto pubblico, car sharing o bike sharing;
- **progetto paperless**: in Image Building non stampiamo più i progetti di comunicazione e le nostre proposte vengono illustrate e/o inviate in versione digitale e lo stesso vale per i biglietti da visita dei dipendenti che non sono più utilizzati.
I contatti vengono condivisi digitalmente tramite e-mail;
- **progetto plastic-free**: dal 2023 in Image Building è stato installato un erogatore d'acqua con l'obiettivo di eliminare l'utilizzo di bottiglie di plastica e promuovere l'utilizzo di borracce tra i dipendenti e nelle sale riunioni.





**dato riconducibile a una survey aziendale svolta tra tutti i dipendenti al 31/03/2024.*

OBIETTIVO 2025

Promuovere e incentivare ulteriormente l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili con l'obiettivo di arrivare nel prossimo biennio al **100%** della popolazione aziendale.

8. Image Building per il sociale

Sostenere organizzazioni no-profit, comunicare e promuovere iniziative solidali per i nostri clienti anche attraverso una serie di eventi, diffusione di comunicati stampa e partnership sono stati alcuni dei driver principali dell'impegno negli anni e nel corso del 2024.

In Image Building abbiamo l'obiettivo di diffondere una mentalità improntata alla sostenibilità tramite iniziative concrete e scelte responsabili.

Ci dedichiamo alla formazione dei nostri dipendenti, coinvolgiamo gli stakeholder e supportiamo le aziende clienti nell'essere un modello virtuoso in questo campo.

In questa direzione, nel corso del 2024 per conto dei nostri clienti abbiamo diffuso **oltre 50 comunicati stampa** su tematiche ESG.

L'impegno sociale è un pilastro fondamentale della nostra missione imprenditoriale e per questo supportiamo attivamente alcune associazioni del terzo settore che operano sul territorio tutelando i più fragili.



OLTRE 50
COMUNICATI STAMPA
PER I NOSTRI CLIENTI
SU TEMATICHE **ESG**
NEL 2024

Alcune iniziative del 2024

Fondazione Cometa

Ogni anno, Image Building rinnova con orgoglio il proprio impegno a favore della **Fondazione Cometa**, un'organizzazione che incarna in modo autentico i nostri principi di etica e responsabilità sociale.

Cometa opera con passione a Como e in tutta la Lombardia offrendo a oltre 1.300 giovani, compresi adolescenti in situazioni difficili, appartenenti a minoranze o con bisogni educativi speciali, percorsi personalizzati di accoglienza, formazione e inclusione sociale.

Attraverso il sostegno alle sue Scuole Oliver Twist e ai progetti culturali, professionali e sportivi, contribuiamo a garantire non solo opportunità di crescita educativa e lavorativa, ma anche sviluppo umano e benessere per chi parte svantaggiato.

Questo impegno annuale non è solo una donazione: è una scelta concreta che rispecchia la nostra visione di azienda responsabile, che considera la crescita delle persone, specialmente delle più fragili, un valore in sé.



Opera San Francesco

Crediamo che un'impresa responsabile non possa prescindere dall'essere parte attiva della comunità in cui opera, soprattutto quando si tratta di tendere la mano a chi vive in condizioni di fragilità.

In questa prospettiva, il sostegno che ogni anno rinnoviamo a **Opera San Francesco** per i poveri rappresenta un impegno concreto e coerente con i nostri valori più profondi.

Opera San Francesco è una realtà storica milanese che accoglie ogni giorno migliaia di persone offrendo beni essenziali come un pasto caldo, un abito pulito, cure mediche gratuite e ascolto.



Ma soprattutto restituisce dignità, creando relazioni di fiducia e percorsi di accompagnamento verso l'autonomia. Per Image Building dare sostegno a **Opera San Francesco** significa contribuire a costruire un tessuto sociale più inclusivo, in cui nessuno venga lasciato indietro.

È una scelta che va oltre la solidarietà episodica: è parte integrante della nostra visione di responsabilità d'impresa, fondata sull'idea che il benessere collettivo sia anche una condizione per la crescita sostenibile e autentica.

Prevenzione e benessere con LILT.

Un impegno concreto per la salute e l'inclusione

Nel corso del 2024, Image Building ha ulteriormente consolidato il proprio impegno in ambito sociale, promuovendo iniziative volte a favorire la salute, il benessere e l'equità all'interno dell'ambiente di lavoro. Tra queste, si evidenzia la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, che ha rappresentato un tassello significativo nella promozione della cultura della prevenzione oncologica. In particolare, siamo stati partner di **LILT**, nella **Campagna Nastro Rosa 2024**.

La partnership ha incluso momenti di sensibilizzazione e formazione rivolti a tutti i dipendenti, attraverso l'organizzazione di un webinar informativo dal titolo "**Dalla parte delle donne**", distribuzione di materiali divulgativi e la promozione dell'adesione a campagne di screening precoce.

La partnership, che s'inserisce nel nostro programma



di welfare aziendale, ha dato la possibilità a tutti i dipendenti di usufruire gratuitamente di visite oncologiche preventive.

AIRC - Associazione Italiana per la ricerca sul Cancro

Il sostegno ad AIRC nasce dalla convinzione che la ricerca scientifica sia un motore fondamentale di progresso e speranza. Contribuire alla lotta contro il cancro significa affermare il valore della vita, della cura e dell'impegno collettivo: principi in linea con la nostra visione di un'azienda che agisce con integrità e guarda al futuro con responsabilità. In particolare, la partecipazione alla campagna "**Azalee della Ricerca**" di AIRC ha assunto per noi un significato speciale: in un'azienda come **Image Building**, dove la componente femminile è molto forte, promuovere la prevenzione e sostenere la ricerca contro il cancro rappresenta un messaggio di consapevolezza e cura, rafforzato dal coinvolgimento attivo delle persone.



Fondazione Trapianti

Nel periodo natalizio, come Image Building abbiamo scelto di sostenere **Fondazione Trapianti** attraverso un gesto simbolico ma profondo: il libro "**Volti di Rinascita**", donato ai dipendenti come segno di attenzione e consapevolezza. Un volume che racconta storie vere di rinascita grazie alla donazione e al trapianto di organi, e che incarna valori per noi centrali come la solidarietà, il rispetto per la vita e l'impegno verso il prossimo. Con questa iniziativa abbiamo voluto non solo supportare concretamente una realtà che opera in ambito sanitario con grande responsabilità, ma anche contribuire a diffondere una cultura della sensibilizzazione su un tema delicato e fondamentale per l'intera comunità.



OBIETTIVO 2025

Nel 2025, continueremo a rafforzare il nostro impegno verso il **Terzo Settore**, proseguendo con coerenza il percorso intrapreso negli ultimi anni. I nostri **valori** - **responsabilità**, **inclusione**, **ascolto attivo**, **sostenibilità** - guideranno tutte le nuove iniziative, in un'ottica di impatto positivo, misurabile e duraturo. Implementeremo progetti e collaborazioni pensati per generare valore condiviso, promuovere la cultura della solidarietà e sostenere la crescita delle comunità con cui entriamo in relazione. Ogni azione sarà ispirata al nostro modo di essere impresa: consapevole, aperta, partecipativa. Per noi essere società benefit significa scegliere, ogni giorno, di investire tempo, competenze e relazioni in ciò che conta davvero.

Nel corso del 2025, vogliamo rafforzare il nostro supporto a **iniziative culturali, educative e sociali** capaci di raccontare storie di cambiamento, inclusione e rigenerazione.

Perché crediamo che la comunicazione sia anche uno strumento per dare voce a chi costruisce futuro.





9 ● Altri eventi rilevanti
avvenuti dopo
la chiusura del 2024



9. Altri eventi rilevanti avvenuti dopo la chiusura del 2024

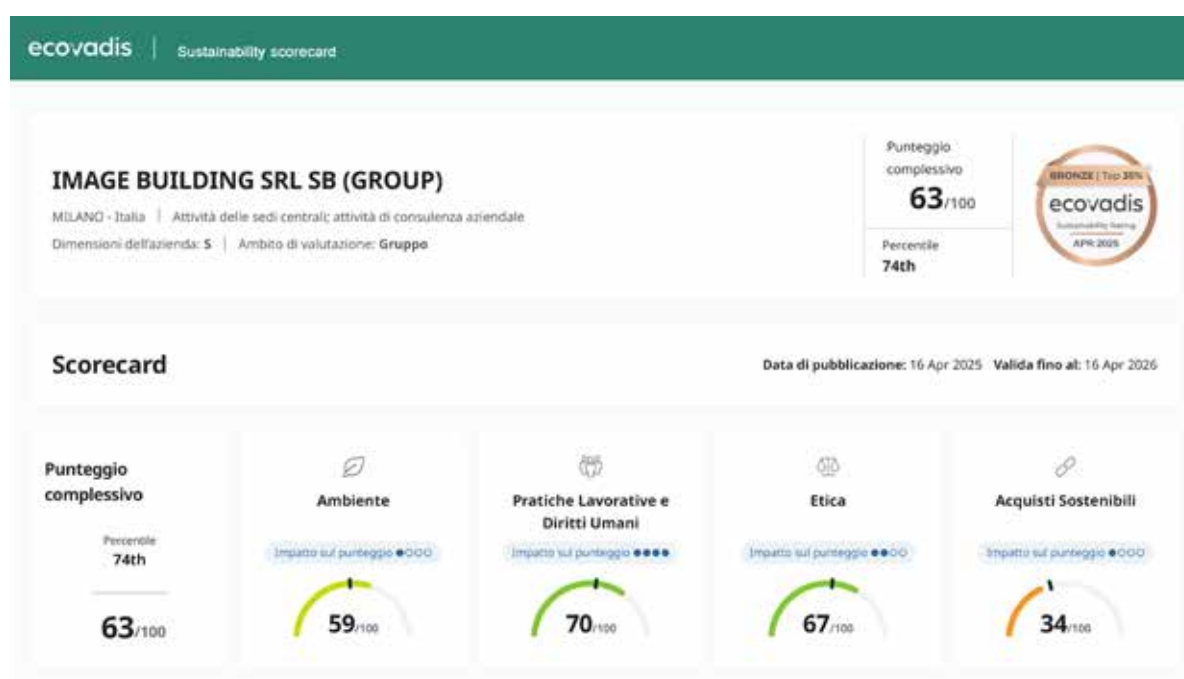
La piattaforma Ecovadis

A conferma del percorso intrapreso, ad aprile 2025 abbiamo ottenuto la medaglia **EcoVadis**, un autorevole riconoscimento a livello internazionale in ambito sostenibilità.

Questo risultato premia il lavoro quotidiano che portiamo avanti per rendere le nostre attività sempre più responsabili, trasparenti e in linea con i principi dell'etica, del rispetto dell'ambiente e della tutela dei diritti umani.

EcoVadis è un sistema esterno che abbiamo deciso di adottare dal 2025 per monitorare le **performance di sostenibilità** e proporre **piani di miglioramento** nel rispetto dell'ambiente, dei diritti umani, dell'etica.

Di seguito, il punteggio ottenuto e suddiviso per area:



I nostri prossimi passi

Questa medaglia è un punto di partenza.

Stiamo già lavorando per migliorare ulteriormente le nostre performance ambientali e sociali, con progetti orientati a:

- ridurre il nostro impatto ambientale;
- rafforzare una cultura aziendale inclusiva e attenta alle persone;
- costruire una filiera sempre più trasparente e sostenibile.

Il nostro obiettivo? Crescere insieme, con responsabilità.





10. Conclusioni e prospettive future



10. Conclusioni e prospettive future

Nel corso del 2024 abbiamo consolidato e ampliato il nostro impegno lungo tre direttrici fondamentali: **formazione, ambiente e impatto sociale**. Un percorso integrato che mette al centro le persone, la loro crescita, la sostenibilità dei comportamenti e la capacità di generare valore per la collettività. Nel 2025 intendiamo proseguire e intensificare questo percorso virtuoso. Sarà potenziato il nostro programma di **formazione interna**, con un focus specifico sullo sviluppo di competenze trasversali. Particolare attenzione sarà dedicata all'intelligenza artificiale e al prompt engineering, per preparare le nostre persone alle sfide e alle opportunità delle nuove tecnologie. La formazione non sarà solo uno strumento di aggiornamento professionale, ma una leva strategica per accrescere la consapevolezza, la partecipazione e il senso di responsabilità diffuso. Sul fronte **ambientale**, continueremo nel miglioramento costante delle iniziative già avviate, integrandole con azioni concrete per la promozione della mobilità sostenibile, a partire dall'utilizzo del trasporto pubblico.

In ambito **sociale**, rafforzeremo il nostro impegno nel **Terzo Settore**, attivando ulteriori **iniziative di solidarietà** che coinvolgano attivamente i nostri team.

Crediamo nel valore del legame con la comunità e nella responsabilità dell'impresa come motore di coesione e inclusione. Infine, nella prospettiva di migliorare l'equilibrio tra vita personale e lavorativa, metteremo in atto nuove **iniziative di wellbeing** a sostegno del benessere psicofisico. Flessibilità organizzativa, ascolto attivo e programmi personalizzati saranno gli strumenti per prenderci cura delle nostre persone in modo autentico e continuativo.



Milano

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123
+39 02 89011300

Roma

Via Giovanni Battista Martini, 2 - 00198
+39 06 68392100

www.imagebuilding.it